

## **Resolução do Conselho de Brampton e atualização da sinalética no âmbito da Lei (By-law sign update)**

BRAMPTON, ON (28 de janeiro de 2020) – Na reunião de 22 de janeiro, o Conselho Municipal de Brampton aprovou uma resolução para limitar a colocação de sinalética que identifique ou inclua referências a contas das redes sociais ou candidatos, enquanto se aguarda a conclusão da reapreciação da Lei sobre Sinalética (Sign By-law) da Cidade.

A resolução determina que:

Com vista a harmonizar a liberdade de expressão com o aspeto visual da sinalética em Brampton, não deve ser permitida a utilização de sinalética a identificar um executivo eleito ou candidato (referente a um Membro do Conselho, cargo provincial ou federal, ou a inclusão de uma foto, website ou ligação às redes sociais dos mesmos), até que seja concluída a reapreciação da Lei sobre Sinalética (Sign By-law) 399-2002 ou o Conselho considere uma alteração à mesma.

Esta resolução continua a permitir a afixação de cartazes «por favor abrande», enquanto a Cidade realiza uma reapreciação abrangente da Lei sobre Sinalética (Sign By-law), em conformidade com o comunicado do Conselho Municipal de 9 de janeiro. Contudo, a colocação de cartazes «por favor abrande» ou outros após 22 de janeiro de 2020 deve estar em conformidade com a resolução do Conselho, incluindo o requisito de que nenhum website referenciado permita identificar um executivo eleito. Esta resolução continua a permitir a colocação de cartazes «por favor, abrande», que são autorizados no âmbito da secção 8(4) da Lei sobre Sinalética (Sign By-law). Essa isenção foi aprovada em 2002. A Cidade continuará a realizar uma reapreciação abrangente da Lei sobre Sinalética (Sign By-law), conforme o comunicado de 9 de janeiro do Conselho Municipal.

Esses cartazes também devem continuar a cumprir todos os requisitos da Lei sobre Sinalética (Sign By-law), incluindo o requisito que exige que os cartazes colocados em propriedade privada (e não no direito de passagem das estradas) tenham uma dimensão limitada a 4.3 sq. ft, e não sejam colocados num triângulo de visibilidade. Os residentes devem verificar o levantamento topográfico da sua propriedade para confirmar os limites das demarcações da respetiva propriedade. Na Secção 5 da Lei sobre Sinalética (Sign By-law) podem ser consultados outros regulamentos e proibições gerais relativos a sinalética. A publicidade em propriedade da Cidade, tal como mobiliário urbano pertencente à Cidade, incluindo paragens de autocarro, é regida por uma política aprovada pelo Conselho relativa a Publicidade em Propriedade da Cidade e não está sujeita à Lei sobre Sinalética (Sign By-law). A Cidade prevê que o resultado desta reapreciação abrangente da Lei sobre Sinalética (Sign By-law) seja apresentado ao Conselho Municipal ainda este ano.

### **CONTACTO DE IMPRENSA**

Monika Duggal  
Coordenadora, Ligação com a Imprensa e a  
Comunidade  
Comunicação Estratégica  
Cidade de Brampton  
905-874-3426 | [Monika.Duggal@brampton.ca](mailto:Monika.Duggal@brampton.ca)